

۶۶۹



تتصلب

نشریه خبری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
سال ۲۴، شماره ۶۶۹، تیرماه ۱۴۰۰، صفحه ۴۴  
ویژه‌نامه هفته صرفه‌جویی در مصرف آب

# با آب مهربان باشیم



یکم الی هفتم تیر ماه، هفته صرفه‌جویی در مصرف آب گرامی باد

#من\_مراقب\_آب\_هستم



شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
رابطه عمومی و ارتباطات مردمی

# #امن\_مراقب\_آب\_هستم

یکم الی هفتم تیر ماه ، هفته صرفه جویی در مصرف آب



شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
رولبط عمومی و ارتباطات مردمی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



Shahrab Magazine

نشریه خبری شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
سال بیست و چهارم ■ شماره ۶۶۹  
ویژه نامه هفته صرفه جویی در مصرف آب  
تیر ماه ۱۴۰۰ ■ ۴۴ صفحه

صاحب امتیاز: شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
مدیر مسئول: حمیدرضا جانباز  
سردبیر: سیدعلی سیدزاده

زیر نظر شورای سردبیری

مصطفی یارمحمدی، جعفر عربنژاد، حمید مظفریان،  
شهریار بهارلویی، کریم محمدی‌راد، حسین ایلیادی،  
دادمهر فائزی، مجید قنادی، فریا نظری

مدیر اجرایی: علیرضا دشتی

نشانی: تهران، بلوار کشاورز، خیابان شهید عبدالله زاده  
ساختمان امیرکبیر

تلفن: ۸۸۹۵۲۵۰۷ دورنگار: ۸۸۹۷۶۵۵۹

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

طراحی، تحریریه، امور فنی و چاپ:

انتشارات پژوهاک فرهنگ

تلفن: ۰۹۱۲۱۷۵۵۶۱۶

 nww.ir

 news.nww.ir

- هرگونه بهره برداری مطالب این نشریه با ذکر منبع بلامانع است.
- نشریه شهرآب آماده دریافت مقالات، مطالب و پیشنهادهای شماست.
- نشریه در تایید، رد و اصلاح مطالب دریافت شده آزاد است.
- مطالب ارسالی برگردانده نمی شود.
- نقل مطالب و تصاویر نشریه با ذکر مأخذ آزاد می باشد.



## فهرست



۲ ..... سر آغاز

۳ ..... مقدمه

۴ ..... اقدامات شرکت های آبفا در هفته صرفه جویی در مصرف آب



بهمن بهروزی  
مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شیراز

## رد پای آب

رذ پای آبی: مقدار آب زیرزمینی یا آب‌های سطحی برای تولید محصول است یا به عبارت دیگر آب‌های زیرزمینی وارد محصولات شده و به محیط بازگردانده می‌شود.

رذ پای آب سبز: مقدار آب باران برای تولید محصول است یا به عبارت دیگر آب تبخیر شده ناشی از باران و رطوبت است.

رذ پای آب خاکستری: آلودگی که در اثر فعالیت‌های بشر از جمله فعالیت صنایع یا فعالیت‌های کشاورزی به وجود می‌آید یا به عبارت دیگر آب آلوده به تولید کالاها و خدمات است.

بنابراین، رذ پای آب به مصرف مستقیم و غیرمستقیم آب در فرایند تولید محصول، که شامل مصرف آب و آلودگی‌های آن در سراسر چرخه تولیدات، می‌پردازد.

بر اساس مطالعاتی که روی شاخص آب مصرفی پایه کشورهای جهان در دوره (۲۰۰۱-۱۹۹۷) انجام شده متوسط جهانی ۷۴۵۰ کیلوگرم مترمکعب در سال برآورد شده است که به طور متوسط برای هر نفر ۱۲۴۰ مترمکعب در سال می‌باشد.

WF ایران برای دوره (۱۹۹۵-۱۹۹۹) ۱۴۷۵ مترمکعب در سال به ازای هر نفر برآورد شده است. برآورد WF محصولات مختلف کشاورزی، دامی و صنعتی به عنوان شاخصی از حجم آب مورد نیاز در ارتباط با مصرف کشور، می‌تواند در اخذ تصمیمات مهم در راستای جبران کمبود منابع آبی، تعیین سهم آب آبی و آب سبز در تولید محصولات کشاورزی، تغییر در الگوی کشت، تغییر حجم صادرات و واردات محصولات با توجه به میزان مبادله آب مجازی و حفظ ذخایر آبی با واردات محصولات آب بر و عنایت به موضوع خودکفایی کشور موثر واقع شود.

منابع آبی هر کشور در سه بخش کشاورزی، صنعت و شرب مصرف می‌شود اما این میزان مصرف منابع داخلی، بیانگر کل نیاز آبی یک ملت در رابطه با الگوی مصرفی آنها نیست. واقعیت این است که با واردات و صادرات بین‌المللی کالاها، مبادلات آب به فرم مجازی صورت می‌گیرد لذا نیاز به شاخصی داریم تا بتوان بر مبنای الگوی مصرفی مردم، نیاز واقعی هر کشور را به منابع آبی محاسبه کرد.

بدین منظور "مفهوم رذ پای آب" (Water Footprint) یا "میزان آب مصرفی پایه" در سال ۲۰۰۲ معرفی شد که تحت تأثیر عواملی چون اقلیم هر منطقه، میزان تولیدات و واردات کالا در هر کشور، الگوی مصرفی مردم، عملیات کشاورزی و راندمان کاربرد آب در هر کشور متغیر است.

رذ پای آب شخص، جامعه یا کشور، مقدار کل آب شیرین مورد استفاده‌ای است که برای تولید کالاها یا خدمات مصرف می‌شود یا به عبارتی میزان استفاده از آب را نسبت به میزان مصرف مردم نشان می‌دهد. رذ پای آب را می‌توان برای هر گروه از مصرف‌کنندگان مثل خانواده یا تولیدکنندگان مثل شرکت محاسبه کرد. رذ پای آب یک نشانگر جغرافیایی است و نه تنها میزان استفاده از آب و آلودگی را نشان می‌دهد بلکه مکان‌ها را نیز نشان می‌دهد. بنابراین، در تأثیرگذاری بر فرایندهای اقتصادی در دسترسی به منابع آب کافی و سایر واقعیت‌های اکولوژیکی در سراسر جهان تأثیر می‌گذارد. رذ پای ایجاد شده توسط انسان باعث افزایش فشار شدید یا متوسط آب می‌شود که کشورهای زیادی اکنون از آن رنج می‌برند.

رذ پای آب از سه جزء تشکیل شده است یا به عبارتی سه نوع مختلف رذ پای آب وجود دارد که از هم متمایز می‌شود؛ آبی، سبز، خاکستری.



## عناوین هفته صرفه جویی در مصرف آب اعلام شد



دستورالعمل اجرایی هفته صرفه جویی در مصرف آب (۷-۱ تیرماه) ۱۴۰۰ و شبکه‌های اجتماعی نامگذاری شده است. در راستای مدیریت مصرف بهینه و مقابله با تنش آبی در فصل گرم سال اعلام شد. به گزارش روابط عمومی شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، امسال با توجه به کاهش بارندگی‌ها، گرمای زودرس و نیز کاهش منابع تامین آب، تابستان سختی پیش رو داریم که برای گذر از تنش آبی در پیک مصرف، نیازمند چاره‌اندیشی‌های اساسی و همکاری تمام مشترکان عزیز هستیم. مدیریت مصرف آب، برق و خانواده با هدف فراهم کردن زمینه مشارکت خانواده‌ها در مدیریت مصرف و افزایش نقش زنان در اصلاح الگوی مصرف عنوان اولین روز هفته است. چهارشنبه، دومین روز این هفته را به نام مدیریت مصرف آب و برق، افکار عمومی و رسانه با هدف استفاده گسترده‌تر از ظرفیت وسایل ارتباط جمعی

و شبکه‌های اجتماعی نامگذاری شده است. سومین روز هفته صرفه جویی تحت عنوان مدیریت مصرف آب و برق، صنعت، سازمان‌های عمومی و موسسات خصوصی نامگذاری شده است. عنوان چهارمین روز این هفته، مدیریت مصرف آب و برق و آموزه‌های دینی است. پنجمین روز هفته صرفه جویی نیز با نام مدیریت مصرف آب و برق، خدمات شهری و روستایی و جلب مشارکت‌های مردمی و خیرین اعلام شده است. مدیریت مصرف آب و برق غذا، منابع طبیعی و حفظ محیط زیست عنوان ششمین روز این هفته با هدف تشریح نقش آب و انرژی در امنیت غذایی است. هفتمین و آخرین روز هفته صرفه جویی نیز به نام مدیریت مصرف آب و برق، اقتصاد و حقوق شهروندی با اهدافی همچون لزوم رعایت قانون از سوی همه و اطلاع‌رسانی در خصوص انواع جرایم و تخلفات و تدوین راهکارهای رفع موانع حقوقی و قانونی در اجرای طرح‌ها نامگذاری شده است.



۱۷. نصب پوستره‌های صرفه‌جویی در ادارات شهرستان و نصب در مکان‌های مهم روستاها



## شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی:

- ۱- نصب بنرهای صرفه‌جویی در مصرف آب در سطح شهر تبریز، مناطق و شهرستان‌ها
- ۲- نصب بنرهای صرفه‌جویی و استیکر در ایستگاه‌های اتوبوس و پشت اتوبوس‌ها
- ۳- پخش موشن گرافی و انیمیشن‌های صرفه‌جویی در تلویزیون‌های شهری
- ۴- پخش موشن‌های صرفه‌جویی در شبکه سهند تبریز
- ۵- پخش انیمیشن‌های صرفه‌جویی در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی
- ۶- پخش موشن گرافی‌های صرفه‌جویی آب در سرای فرهنگ و هنر ارشاد اسلامی
- ۷- ارسال پیامک‌های مدیریت مصرف همراه با عناوین روزهای هفته صرفه‌جویی به همکاران
- ۸- مصاحبه تلویزیونی مدیر عامل شرکت در برنامه گفتگوی ویژه خبری استان



۱۸. تهیه گزارش خبری از مردم و پخش در بخش‌های خبری صدا و سیما استان
۱۹. ارسال پیامک‌های مدیریت مصرف به مشترکین
۲۰. طراحی و پخش پوستره‌های مخصوص روزهای هفته صرفه‌جویی در فضای مجازی

## شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی:

- حضور مدیرعامل، معاونان و مدیران امور شرکت در مصاحبه‌های رسانه‌های جمعی (راديو، تلویزیون، نشریات و خبرگزاری‌ها)
- تولید محصولات چندرسانه‌ای (اینفوگرافی، ویدئو ژورنال، عکس، گرافیک، موشن گرافی، کاریکاتور)
- اقدامات و برنامه‌های اجتماعی یا مشترک رسانه‌ای بین دستگاهی: ارسال لوازم کمک آموزشی و محصولات فرهنگی در رابطه با مدیریت مصرف آب با هشتگ #من

- ۹- مصاحبه رادیویی مدیرعامل به مناسبت هفته صرفه‌جویی
- ۱۰- نشست خبری مدیرعامل و معاونان شرکت با خبرنگاران رسانه‌های جمعی استان
- ۱۱- دیدار مدیرعامل، معاونان و مدیر روابط عمومی شرکت با امام جمعه تبریز و ارائه گزارش و استفاده از رهنمودهای ایشان
- ۱۲- دیدار با بیماران اوتیسم و توزیع ماسک با درج شعارهای مدیریت مصرف آب
- ۱۳- برگزاری جشن آب در خانه سلامت محله خلیل‌آباد تبریز و خانه محیط‌زیست استان
- ۱۴- طرح آموزش حضوری شهروندان در مجتمع‌های مسکونی
- ۱۵- حضور در مصلاهی تبریز جهت ترویج فرهنگ مدیریت آب
- ۱۶- دیدار مدیر روابط عمومی با مدیرکل بحران استانداری و مدیرکل روابط عمومی استانداری



مدیریت مصرف ادارات دولتی و سازمان های خصوصی با دعوت از بخشدار، شهردار، اعضای شورای شهر فعلی و منتخب  
- برگزاری مسابقه نقاشی در شهر فیورق و اهدای جوایز، حضور در روستای وار  
برگزاری کیوسک اطلاع رسانی و مسابقه نقاشی  
- برگزاری همایش مدیریت مصرف آب در تالاب کاپوت بخش صفائیه با عنوان  
مدیریت مصرف آب، منابع طبیعی و محیط زیست با حضور مدیرعامل شرکت آب  
و فاضلاب شهرستان خوی و دعوت از بخشدار صفائیه، شهردار زرآباد و اعضای  
شورای شهر و دهیاران روستاهای بخش صفائیه  
- برگزاری همایش مدیریت مصرف آب در شهر دیزج دیزج با عنوان مدیریت مصرف آب  
و حقوق شهروندی با دعوت از شهردار و اعضای شورای شهر فعلی و منتخب این شهر  
- طراحی بنر و پوسترهای هفته صرفه جویی  
- ساخت موشن گرافی و تیزر و پخش در فضای مجازی  
- نصب بنر در بیلبوردهای سطح شهر

### شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل:

- ۱- حضور مدیرعامل شرکت در برنامه زنده گفتگوی ویژه خبری شبکه سیلان
- ۲- تهیه سه گزارش توسط واحد خبر شبکه استانی و پخش از تلویزیون هر کدام در سه نوبت
- ۳- تهیه محتوای مناسب و انتشار در فضای مجازی و کانال های استان
- ۴- پخش کتاب کودک با موضوع آب
- ۵- استفاده از تابلوی روان سر درب اداره (۲ تابلوی روان) در ساختمان ستاد و معاونت برای شعار تبلیغاتی در مورد هفته صرفه جویی
- ۶- نصب بنرهای حاوی پیام های هفته صرفه جویی در سطح شهرها و روستاها

قدر آب را می دانم  
- پاسخگویی به انتقادات، شبهات و انتقادات رسانه ای  
- بازدید گروه های مختلف مردم از تأسیسات آب و فاضلاب و افتتاح پروژه ها  
- تولید و انتشار محتوای مدیریت مصرف آب در فضای مجازی و تبلیغات محیطی  
(سایت شرکت و رسانه های فضای مجازی و پخش از طریق تلویزیون های شهری با  
هشتگ #من قدر آب را می دانم)



- فعالیت های رسانه ای ویژه و خلاقانه (ساخت ۱۰ موشن گرافی در مورد مدیریت  
مصرف و مصرف بهینه آب هر کدام با ۲۰ ثانیه زمان با هشتگ #من قدر آب را میدانم،  
برگزاری مسابقه نقاشی)  
- برگزاری کیوسک اطلاع رسانی در میدان مرکزی شهر  
- برگزاری همایش هفته صرفه جویی در مصرف آب در شهر ایواوغلی با عنوان





۱ لیتر ۷ ثانیه صرفه جویی در مصرف آب

مصرف آب در خانه به صورت تقریبی



استفاده معمول از آب در خانه



چرا آب بسیار مهم است؟



- برای حفظ سلامت و کیفیت زندگی، مصرف آب را به میزان مورد نیاز خود تنظیم کنید.
- در مکانی که کمبود آب مبرم است، مصرف آب را به حداقل رسانید.
- مصرف آب را به میزان مورد نیاز خود تنظیم کنید.
- برای حفظ سلامت و کیفیت زندگی، مصرف آب را به میزان مورد نیاز خود تنظیم کنید.
- در مکانی که کمبود آب مبرم است، مصرف آب را به حداقل رسانید.
- مصرف آب را به میزان مورد نیاز خود تنظیم کنید.



## شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان:

### ارتباط با رسانه ها:

- گفتگوی "هاشم امینی" مدیرعامل شرکت به مناسبت آغاز مانور مروجین مصرف بهینه آب در سطح استان با خبر ساعت ۲۰ صداوسیما مرکز اصفهان و ارسال خبر به سایر رسانه ها ۱۴۰۰/۳/۲۳
- گفتگوی "سید محسن صالح" معاون خدمات مشترکین و درآمد در مورد خسارت های ناشی از نصب پمپ غیرمجاز آب برای مشترکین با خبر ساعت ۲۰ سیما مرکز اصفهان، روزنامه های نسل فردا و نصف جهان و اطلاعات و آفرینش و خبرگزاری موج ۱۴۰۰/۳/۳۰
- گفتگوی "مجتبی اورنگی" مدیر دفتر بهره برداری و توسعه تأسیسات، تأمین، تصفیه و خطوط انتقال آب در خصوص خشک شدن کامل چاه های فلمن با بخش خبری ساعت ۲۰ سیما مرکز اصفهان و روزنامه های عصر اصفهان، کیمیا وطن، آسیا و صبح اقتصاد و پایگاه های خبری صاحب نیوز و عصر تحلیل ۱۴۰۰/۳/۳۱
- گفتگوی "سید محمد حسین صالح" مدیر دفتر بهره برداری و توسعه شبکه توزیع و کاهش آب بدون درآمد در خصوص کاهش فشار شبکه آبرسانی و لزوم مدیریت مصرف آب در فصل تابستان با بخش خبری ساعت ۱۶ رادیوی مرکز اصفهان و ساعت ۲۰ سیما مرکز اصفهان و خبرگزاری ایسنا، ایلنا و موج ۱۴۰۰/۴/۳
- گفتگو با خانم "آسیه سادات ملاباشی" مدیر دفتر مطالعات و بررسی های فنی آب در خصوص خشکی چاه های فلمن و دعوت مردم به رعایت الگوی مصرف آب در

- خبر ساعت ۱۶ صدای مرکز اصفهان ۱۴۰۰/۴/۴
- گفتگو با "محمد موسوی" رئیس دفتر بهره برداری و توسعه تصفیه خانه فاضلاب در پایگاه خبری احتساب نیوز و هفته نامه کیاست با موضوع غلبه بر کمبود آب با تصفیه پساب فاضلاب ۱۴۰۰/۴/۳
- گفتگو با موضوع کودک دوستدار آب در هفته نامه والی با رئیس خانه فرهنگ آب خانم "زهره تشیعی" ۱۴۰۰/۴/۴
- چاپ گزارش «آب کم است اما عادلانه توزیع می شود» در هفته نامه سیبه با ناصر اکبری "معاون بهره برداری و توسعه آب ۱۴۰۰/۴/۵
- گفتگوی "مهرداد خورسندی" مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی در خصوص آغاز بر خورد قانونی با دارندگان پمپ های غیرمجاز با خبر ساعت ۱۶ رادیو و ساعت ۲۰ سیما مرکز اصفهان و روزنامه های اصفهان امروز، سیما شهر و خبرگزاری ایمننا ۱۴۰۰/۴/۵
- حضور خانم "فهیمه امیری" مدیر مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و مجتبی اورنگی مدیر دفتر بهره برداری و توسعه تأسیسات، تأمین، تصفیه و خطوط انتقال آب در برنامه زنده نقد و نظر رادیوی اصفهان با موضوع کیفیت آب شرب شهرها و روستاهای تحت پوشش ۱۴۰۰/۴/۷
- گفتگوی "هاشم امینی" مدیرعامل شرکت به مناسبت امضای تفاهم نامه همکاری با صدا و سیما مرکز اصفهان با خبر ساعت ۲۰ شبکه اصفهان ۱۴۰۰/۴/۹
- حضور هاشم امینی مدیرعامل شرکت در برنامه زنده تلویزیونی "هشت بهشت" با موضوع تشریح وضعیت آبی استان ۱۴۰۰/۴/۸





**تعامل با سایر دستگاه‌ها:**

- برگزاری وبینار آموزشی مدیریت مصرف بهینه آب در آبفای استان اصفهان



- برگزاری نخستین شب شعر "زمزم رضوی" از سوی آبفای استان اصفهان  
۱۴۰۰/۴/۳

- تجلیل از فعالان خیریه مهر کوثر (آب) ۱۴۰۰/۴/۸

- امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان شرکت آب و فاضلاب و صدا و سیما  
مرکز اصفهان ۱۴۰۰/۴/۹

- چاپ مقاله «با سازگاری افکار عمومی با کم آبی امید داشته باشیم» و «وسط تابستان برف نمی بارد» و «زنان در راستای اصلاح الگوی مصرف آب نقش به سزایی دارند» در روزنامه‌های "روزگار" و "نصف جهان"

- آبفای اصفهان و مسئولیت اجتماعی در روزنامه عصر ایرانیان گفتگو با "مهران ابوطالبی" رئیس پژوهش و افکارسنجی ۱۴۰۰/۴/۵

- سازگاری با کم آبی و اقلان افکار عمومی در روزنامه اقتصاد سرآمد گفتگو با مهران ابوطالبی رئیس پژوهش و افکارسنجی

- آبفای اصفهان و مسئولیت اجتماعی در روزنامه عصر ایرانیان گفتگو با مهران ابوطالبی رئیس پژوهش و افکارسنجی ۱۴۰۰/۴/۵

- سازگاری با کم آبی و اقلان افکار عمومی در روزنامه اقتصاد سرآمد گفتگو با مهران ابوطالبی رئیس پژوهش و افکارسنجی

**تبلیغات محیطی:**

- افزایش فعالیت‌های تبلیغی - آموزشی آبفای استان اصفهان در فصل تابستان (نصب بنرهای آموزشی در ایستگاه‌های مترو، میداين و چهارراه‌های پر تردد)

- در هفته بیست و پنجم لیگ برتر فوتبال؛ سپاهانی‌ها با شعار مدیریت مصرف بهینه آب به میدان رفتند

- نصب پوسترهای هفته مصرف بهینه آب در اتوبوس‌های شرکت واحد





- پخش صداها ثانیه پیام آموزشی از صدای مرکز اصفهان

- نشست معاونان عمران شهری مناطق ۱۵ گانه شهرداری اصفهان با معاون و مدیران حوزه توسعه و بهره برداری آب ۱۴۰۰/۴/۹



### فضای مجازی و صدا و سیما:

- تولید و پخش موشن گرافی روش صحیح نصب پمپ و مخزن ذخیره آب در فضای مجازی

- تولید و پخش اینفوگرافی (حق همسایه آشامیدنی نیست) با موضوع پمپ‌های غیرمجاز در فضای مجازی



### مناطق و شهرستان‌ها:

- برگزاری نشست‌های توجیهی با ائمه جمعه و جماعات
- دیدار مدیران آبفای مناطق خودگردان با امامان جمعه، فرمانداران، شهرداران و اعضای شوراهای اسلامی شهر و روستا
- سخنرانی مدیران مناطق خودگردان پیش از خطبه‌های نماز جمعه چهارم و یازدهم تیرماه
- حضور کارکنان و بسیجیان در مراسم عبادی سیاسی نماز جمعه چهارم و یازدهم تیرماه

- تولید و پخش کلیپ معرفی سامانه ارتباط با مشتریان ۱۲۲ در فضای مجازی

### شرکت آب و فاضلاب استان البرز:

۱. انجام مصاحبه مدیرعامل و معاونان و مدیران با صدا و سیما البرز (۴ مورد)
۲. انجام مصاحبه مدیریت آبفای شهرستان کرج با خبرگزاری ایرنا (۱ مورد)
۳. تهیه گزارش رفع مشکل کم آبی در کلاک بالا و پخش از برنامه "در شهر" البرز (۱ مورد)
۴. انجام مصاحبه مدیرعامل با رادیو البرز با موضوع اعلام وضع نارنجی آب در استان (۱ مورد)
۵. عقد قرارداد و پخش تیزر و پادکست‌های تولیدی آبفا از سیما البرز (۷ مورد)
۶. نشست خبری مدیرعامل با رسانه‌ها (۱ مورد)
۷. پاسخگویی مدیرعامل و معاونان برنامه نگاه مردم (۴ مورد)
۸. نشست با معاون خبری سیما البرز (۱ مورد)
۹. چاپ نصب بنر و بیلبورد در سطح شهر (۱۲ مورد)
۱۰. تولید پادکست رادیو و پخش از رادیو البرز (۴ مورد)
۱۱. مکاتبه با صدا و سیما برای پخش زیرنویس با موضوع صرفه جویی (۱ مورد)
۱۲. تولید پیامک و ارسال آن به شهروندان (۱۵ مورد)
۱۳. دیوارنویسی تأسیسات آبفا در رجایی شهر (۱۵۰ مترمربع)



- تولید و پخش کلیپ شب شعر زمزم رضوی در فضای مجازی

- پخش "تشان آگهی" گرامیداشت هفته صرفه جویی در ابتدا و انتهای آگهی‌های بازرگانی شبکه اصفهان

- پخش صداها ثانیه زیرنویس آموزشی از سیما مرکز اصفهان



- نشست خبری مدیرعامل و معاونین شرکت با بیش از ۸۰ نفر از اصحاب رسانه
- بازدید جمعی از خبرنگاران از ایستگاه‌های پمپاژ سد ایلام و تأسیسات شرکت
- پخش زیرنویس‌های تبلیغاتی از تلویزیون مرکز ایلام
- حضور مدیرعامل شرکت در برنامه رادیویی ایلام و توسعه به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب
- حضور مدیرعامل شرکت در ویژه برنامه زنده تلویزیونی "آفق روشن" در سیمای مرکز ایلام
- افزایش استحصال آب از سد ایلام به میزان ۱۵۰ لیتر بر ثانیه و بهره‌برداری از این طرح



- ۱۴. انجام مصاحبه مدیرعامل در برنامه رادیویی "در جستجوی فردا" (۱ ساعت)
- ۱۵. تولید گزارش خبری با موضوع کولرهای آبی و پخش از سیمای البرز و قرار گرفتن در بخش خبر ۲۱ سراسری
- ۱۶. برگزاری مراسم کلنگ‌زنی احداث مخزن فرديس و افتتاح چهار حلقه چاه فلمن توسط استاندار البرز و بازدید از روند پیشرفت فیزیکی مدول سوم تصفیه‌خانه آب شماره ۲ کرج

### شرکت آب و فاضلاب استان ایلام:

- چاپ و نصب بنرهای تبلیغاتی در صحن شهرهای استان
- نصب بیلبوردهای تبلیغاتی در میادین شهر
- چاپ و توزیع پوستر هفته صرفه جویی در مصرف آب
- چاپ و توزیع پیام‌های صرفه جویی در بین ادارات و شهرستان‌ها و روستاهای استان
- چاپ تراکت تبلیغاتی و توزیع آن در بین روستائیان
- چاپ و توزیع دفترچه تبلیغاتی با موضوع صرفه جویی
- دیدار مدیرعامل و معاونین شرکت با نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه ایلام به مناسبت هفته صرفه جویی



### شرکت آب و فاضلاب استان تهران:

- برنامه‌های رادیویی (۱۵ مورد)
- برنامه‌های تلویزیونی (۶ مورد)
- ارسال خبر و پیام‌های صرفه‌جویی در فضای مجازی (حوزه خبری) ۱۲ مورد
- خبرگزاری‌ها و مطبوعات (۷ مورد)

- در هفته صرفه‌جویی در مصرف آب به‌طور مشکل قطعی و افت فشار آب در ایلام حل شد
- اجرای ویژه برنامه‌های فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب برای روستائیان از طریق رادیو ایلام
- تشکیل پلیس آب در ایلام و جلوگیری از انشعابات غیرمجاز
- ساخت ۶ عدد موشن گرافی و انیمیشن با موضوع صرفه‌جویی و کیفیت آب و ... و پخش آنها در سیمای مرکز ایلام و کانال‌های مجازی استان
- بازدید میدانی مدیرعامل و کارشناسان شرکت از اکثر مناطق شهر ایلام





## شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر:

- ۱- مصاحبه خبری تلویزیونی مدیرعامل شرکت ۱۴۰۰/۴/۱
  - ۲- مصاحبه رادیویی مدیرعامل بوشهر (در برنامه "سلام بوشهر") ۱۴۰۰/۴/۱
  - ۳- مصاحبه معاون نظارت آب با رادیو بوشهر (برنامه پژوهاک) ۱۴۰۰/۴/۵
  - ۴- مصاحبه مدیر آب بدون درآمد با رادیو سلام بوشهر ۱۴۰۰/۴/۷
  - ۵- مصاحبه مدیر روابط عمومی پیام صبحگاهی ۱۴۰۰/۴/۷
  - ۶- مصاحبه مدیر هماهنگی در ویژه برنامه رادیویی با نام "آب و آباد" ۴/۲ و ۱۴۰۰/۴/۵
  - ۷- مصاحبه قائم مقام شرکت با برنامه رادیویی سلام بوشهر ۱۴۰۰/۴/۳
  - ۸- ارسال نامه و گزارش و تهیه کتابچه مدیریت مصرف به کلیه امامان جمعه و جماعت
  - ۹- پرداخت به موضوع مدیریت مصرف در نماز جمعه هر شهرستان
  - ۱۰- دیدار مدیران شهرستان با امام جمعه
  - ۱۱- نصب ۱۳ بیلبرد در سطح شهر بوشهر و شهرستان ها
  - ۱۲- اطلاع رسانی مدیریت مصرف از طریق تلویزیون شهری
  - ۱۳- چاپ ۴۰ بنر پرتابل و نصب آن در شهرها و روستاهای استان
  - ۱۴- ارسال خبر و گزارش در شبکه اجتماعی
  - ۱۵- مصاحبه رادیویی مدیر هماهنگی با برنامه "طارمه"
  - ۱۶- بیلبرد
- برگزاری رکاب زنی دوچرخه به صورت نمادین با موضوع مدیریت مصرف آب با حضور فرماندار و مسئولین شهرستان نیشابور و اعضای خانه هلال احمر
  - برگزاری همایش "بانوی آب" جهت بانوان و فرزندانشان در محل پارک بانوان شهرستان فریمان که در این همایش علاوه بر ارائه راهکارهای مدیریت مصرف آب، برگزاری کارگاه نقاشی جهت کودکان، برگزاری مسابقه آب پله و اهدای جوایز به برگزیدگان
  - برگزاری گفتگومان مردمی آب در شهرستان تربت جام در سه مرحله در پارکها و بوستان های شهرستان تربت جام
  - برگزاری گفتگومان آب با مسئولین در شهرستان نیشابور
  - تولید محتوا نظیر انیمیشن دوبعدی آب نما با لهجه های شهرستان های خراسان رضوی و انتشار در شبکه های اجتماعی
  - تجهیز و راه اندازی گشت آب در اکثر شهرستان های استان خراسان رضوی
  - تنظیم دستورالعمل گشت آب و ابلاغ به شرکت های تبصره ۲ و امورهای تابعه
  - برگزاری مسابقه نقاشی آب و زندگی در شهرستان بجستان و تقدیر از برگزیدگان
  - برگزاری جشنواره آب در چهار پنجره با موضوعات طنز، عکس، کاریکاتور و شعر با هماهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان مهولات
  - حضور معاونین و مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی در برنامه رادیویی شباهنگام
  - حضور کارشناسان دفتر روابط عمومی در برنامه رادیویی دهکده
  - حضور و سخنرانی مدیران امورهای تابعه در تریبون نماز جمعه در هفته صرفه جویی در مصرف آب
  - تشکیل میز خدمت در مصالهای نماز جمعه و پاسخگویی به مشکلات نماز گزاران توسط مدیران و کارشناسان امورهای تابعه
  - برگزاری پیاده روی خانوادگی با موضوع مدیریت مصرف آب در هفته صرفه جویی در مصرف آب در شهرستان تربت حیدریه
  - برگزاری برنامه کوهپیمایی کارکنان امور زاوه با موضوع مدیریت مصرف آب
  - دیدار مدیران عامل شرکت های تبصره دو و امورهای تابعه با فرمانداران، ائمه جمعه، مدیران ادارات خدماتی
  - انتشار فیلم های راه یافته در جشنواره ۱۰۰ ثانیه ای آب و انرژی وزارت نیرو در شبکه های اجتماعی
  - برگزیده شدن فیلم کوتاه "عینک شارژی" به کارگردانی آقای "مبین موسوی نژاد" از شهرستان کاشمر در جشنواره ۱۰۰ ثانیه ای آب و انرژی وزارت نیرو
  - برگزاری نشست خبری و تور خبری مدیرعامل شرکت آبفای خراسان رضوی با اصحاب رسانه
  - برگزاری نشست خبری مدیرعامل شرکت تبصره دو تربت حیدریه با اصحاب رسانه در هفته صرفه جویی
  - برگزاری برنامه های آموزشی مدیریت مصرف به عنوان محله های آبی (محله به محله) در شهرستان نیشابور



## شرکت آب و فاضلاب استان خراسان رضوی:

- انعقاد تفاهم نامه همکاری در راستای مدیریت مصرف آب فیما بین شرکت تبصره ۲ نیشابور و هلال احمر این شهرستان: در این تفاهم نامه ۱۶۰ هزار عضو خانه هلال احمر نیشابور به عنوان حامی آب معرفی شدند
- برگزاری همایش کاربردی، علمی و آموزشی "تجات یاران آب" با مشارکت هلال احمر شهرستان نیشابور











### شرکت آب و فاضلاب استان خراسان شمالی:

- برگزاری جشنواره فیلم کوتاه مخصوص کودکان و نوجوانان
- راه اندازی پوشش صرفه جویی در مصرف آب با عنوان نجات زندگی در شهرستان گرما
- بازدید از تأسیسات آب و فاضلاب استان در هفته صرفه جویی
- تقدیر از مشترکان کم مصرف
- مدیرعامل، معاونین و مدیران امورهای تابعه در ۶ نوبت مهمان برنامه های صدا و سیما بودند
- تهیه کلیپ و موشن گرافی با موضوع مدیریت مصرف جهت درج در فضای مجازی
- چاپ عناوین هفته صرفه جویی در روزنامه خراسان
- طراحی و چاپ بنرهای هفته صرفه جویی با استفاده از سایت شرکت مهندسی و طرح های خود شرکت
- نصب بنر در سطح شهرها و روستاها
- درج پیامها، کلیپها، پوسترها، بنرها و موشن گرافیها در کانال های مختلف شهری و روستایی





- حضور مدیرعامل شرکت در برنامه زنده اینستاگرامی روزنامه آوای خراسان جنوبی
- نشست خبری با اصحاب رسانه و تجلیل از خبرنگاران فعال در حوزه آب

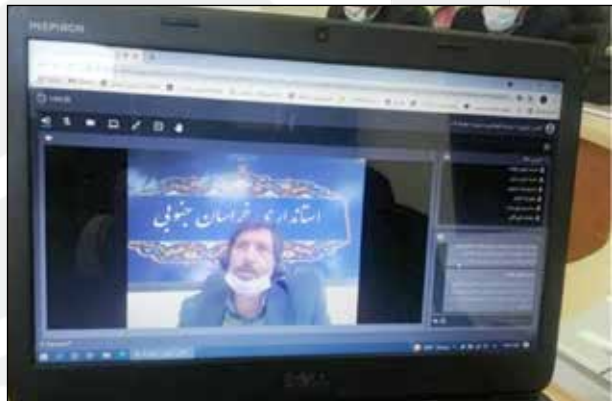


### شرکت آب و فاضلاب استان خراسان جنوبی:

- انتشار بیانیه مدیرعامل شرکت به مناسبت هفته صرفه جویی در روزنامه آوای خراسان جنوبی (۱۴۰۰/۴/۱)
- گفتگوی مدیرعامل شرکت با مشترکین از طریق مرکز ارتباط با مشتریان ۱۲۲



- برگزاری دوره آموزشی توجیهی مدیریت مصرف برای ۸۳۶ دهیار استان



- حضور معاون خدمات مشترکین و درآمد در برنامه تلویزیونی صبحانه
- مشارکت در برگزاری کنگره ملی آبیاری و زهکشی ایران و برگزاری نشست بررسی وضعیت منابع آب استان با حضور مدیرعامل شرکت
- دیدار مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان فردوس با اعضای شورای اسلامی شهر و شهردار به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب
- حضور نماینده امور آبفای طبس به عنوان سخنران پیش از خطبه های نماز جمعه
- تقدیر از مشترکین کم مصرف و خوش حساب شهرستان قاینات
- دیدار مدیران صنعت آب بشرویه با امام جمعه این شهر
- درج پیام صرفه جویی در مطبوعات استانی
- تبلیغات محیطی







## شرکت آب و فاضلاب استان خوزستان:

### تبلیغات فضای مجازی

- طراحی و ارسال ۸ پوستر با شعار صرفه جویی در مصرف آب و روش های صرفه جویی در مصرف آب



طراحی اینفوگرافی آسیب های انشعابات غیر مجاز

ضبط ویدئو سلفی بعضی خبرنگاران استان با موضوع بیان اهمیت صرفه جویی در

مصرف آب خطاب به مردم

بازنشر کلیپ های دریافتی از روابط عمومی آبفای کشور در فضای مجازی

### صدا و سیمای استان، خبرگزاری ها و مطبوعات

- ۱- گفتگوی زنده تلفنی - خبری آقای دکتر کریمی نژاد مدیرعامل شرکت با بخش خبری ساعت ۲۳ سیمای آبادان
- ۲- گفتگوی معاون بهره برداری و توسعه آب شرکت با برنامه رادیویی موج مثبت
- ۳- گفتگوی مدیر آبفا شوشتر با رادیو خوزستان
- ۴- گفتگوی مدیر آبفا رامشیر با رادیو خوزستان
- ۵- گفتگوی مدیر آبفا هویزه با رادیو خوزستان
- ۶- گفتگوی مدیر آبفا مسجد سلیمان با رادیو خوزستان
- ۷- پاسخگویی و انتشار اخبار گوناگون درباره عملکرد شرکت برای عبور از تنش آبی

### مسابقه

- ۱- برگزاری جشنواره دخت آب ویژه فرزندان همکار آبفا با موضوع صرفه جویی و با همکاری مشاور محترم امور بانوان مدیرعامل
- ۲- مسابقه عکاسی با موبایل (آب و زندگی) توسط آبفا شهرستان رامهرمز





### شرکت آب و فاضلاب استان زنجان:



- ۱- حضور مدیرعامل و مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب در برنامه‌های مختلف صدا و سیما مرکز استان
- ۲- بازدید گروه‌های مختلف مردم از جمله: روحانیون، بانوان، خانواده‌ها، خیرین و سمن‌ها از تأسیسات آب و فاضلاب استان
- ۳- تبلیغات محیطی با موضوع مدیریت مصرف آب (تلویزیون‌های شهری، بنر، پوستر، اتوبوس‌های شهری و...)
- ۴- جلسه با ادمین‌های فضای مجازی و تأمین محتوا در مورد مدیریت مصرف آب برای این رسانه‌ها



- ۵- بازدید و جلسه با مدیران عامل صنعت آب و برق استان
- ۶- حضور مدیران و معاونان در محل مرکز ۱۲۲ و شنیدن شکایات و صحبت‌های مشترکان
- حضور فعال مدیران امور شهرهای استان در مراسم نماز جمعه شهرها همزمان با چهارمین روز هفته

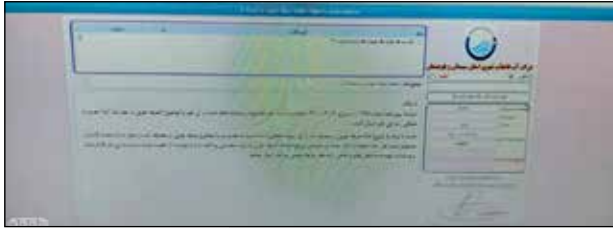
### ۳- مسابقه نقاشی ویژه دانش آموزان کمیته امداد توسط آبفا شهرستان آبادان شرکت آب و فاضلاب استان چهارمحال و بختیاری:

- اطلاع‌رسانی روزها
- فضا سازی
- نصب بنر در تابولوی‌های شهرها



- مصاحبه مدیرعامل شرکت با خبرنگار تسنیم
- مصاحبه مدیر روابط عمومی با خبرنگار ایرنا
- مصاحبه معاون آب با خبرنگار فارس
- حضور مدیرعامل در خیر تلویزیون به عنوان مهمان ویژه
- نشست خبری مدیرعامل با حضور ۲۱ خبرنگار
- دیدار مدیرعامل و معاونین با نماینده ولی فقیه در استان
- مکاتبه و جلسه با شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه استان
- نصب بنر در نمازهای جمعه
- سخنرانی مدیرعامل پیش از خطبه‌های نماز جمعه شهر کرد
- برگزاری میز خدمت در نماز جمعه استان
- حضور مدیران و پرسنل در نمازهای جمعه
- دیدار با ائمه جمعه
- مصاحبه با خبرنگاران





### شرکت آب و فاضلاب استان سمنان:

نشست خبری مدیرعامل شرکت با خبرنگاران



- دانشگاه علوم پزشکی و آموزش و پرورش جهت نصب استند و بنر
- مکاتبه با امورات ائمه جمعه جهت طرح لزوم مدیریت مصرف در نمازهای جمعه
- تعویق به دلیل افزایش شیوع کرونا، انجام در اولین فرصت آتی)
- تبلیغات در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی

### شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان:

- برگزاری جلسات با اعضای شورای شهر و سایر مسئولان شهری
- تهیه پوسته های مدیریت مصرف و مکاتبه با صدا و سیما، کلیه بانک ها، شهرداری،





## شرکت آب و فاضلاب استان فارس:

- تهیه و انتشار اینفوگرافی و موشن گرافی در فضای مجازی و فضای عمومی (نصب بنر حاوی اینفوگرافی در فضاهای شهری)
- برگزاری مسابقه کتابخوانی با موضوع صرفه جویی برای دانش آموزان (به مناسبت هفته صرفه جویی)
- برگزاری جشنواره کاریکاتور با موضوع مصرف بهینه آب برای دانش آموزان
- دیدار مدیران امور آبفای چند شهرستان استان با امام جمعه این شهرستان ها به منظور استفاده از تریبون نماز جمعه و جماعات برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه آب (همزمان با هفته صرفه جویی)
- پخش شعارهایی با موضوع صرفه جویی در مصرف آب از رادیو فارس (در هفته صرفه جویی در مصرف آب)
- انتشار نشریه الکترونیک با تبیین اصول صرفه جویی در مصرف آب به صورت ماهانه
- پخش تیزر هفته صرفه جویی در تلویزیون

- زیر نویس عناوین هفته صرفه جویی در مصرف آب از تلویزیون به صورت روز شمار
- نصب پیام های هشدار دهنده با موضوع صرفه جویی در مصرف آب و آگاهی بخش در بوستان ها، ادارات و سایر اماکن عمومی
- تشریح محدودیت ها و معضلات کشور در خصوص میزان دسترسی به آب و برق و ضرورت بسیج همگانی برای بهره گیری از فن آوری و تجهیزات کاهنده و بهینه ساز مصرف و ارسال عناوین و فعالیت های مربوط به هفته صرفه جویی
- استفاده از پیام های مرتبط با مدیریت بهینه مصرف آب در سربرگ نامه های اداری سایر ارگان ها
- ارتباط با شرکت گاز در خصوص برگزاری مسابقه کاریکاتور و فعالیت های فرهنگی
- ترویج فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب از طریق ائمه محترم جماعات و جمعه استان از دیگر اقدامات شرکت آبفای استان فارس در حوزه رفتاری بوده است
- چاپ و نشر پوستر و تراکت های اصول صرفه جویی در مصرف آب در اماکن عمومی، مساجد، مصلاهای نماز جمعه، ادارات و ...



### ۱- جدول مصاحبه ها

| استان | مصاحبه                | مقام مسئول   | رسانه                       | تاریخ      |
|-------|-----------------------|--|-----------------------------|------------|
| فارس  | مصاحبه زنده تلویزیونی | بوستانی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت آبفای فارس | سیمای مرکز فارس             | ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ |
| فارس  | مصاحبه                | بوستانی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت آبفای فارس | روزنامه شیراز نوین          | ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ |
| فارس  | مصاحبه                | سید محسن موسوی اصل (قائم شرکت آبفای فارس)          | روابط عمومی شرکت آبفای فارس | ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ |



|            |                             |  |        |      |
|------------|-----------------------------|--|--------|------|
| ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ | روابط عمومی شرکت آبفای فارس | بوستانی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت آبفای فارس   | مصاحبه | فارس |
| تیر ۱۴۰۰   | نشریه پرقاب                 | بوستانی مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت آبفای فارس   | مصاحبه | فارس |
| تیر ۱۴۰۰   | روابط عمومی شرکت آبفای فارس | حجت الاسلام زارع دبیر فرهنگی وزارت نیرو در استان فارس  | مصاحبه | فارس |
| تیر ۱۴۰۰   | روابط عمومی شرکت آبفای فارس | مدیر روابط عمومی شرکت آبفای فارس، با سفر به شهرستان داراب به مناسبت هفته صرفه جویی و حضور در نماز جمعه شهر داراب | همایش  | فارس |
| تیر ۱۴۰۰   | روابط عمومی شرکت آبفای فارس | مسابقه نقاشی به مناسبت هفته صرفه جویی  | مسابقه | فارس |

۳- عناوین اقدامات انجام شده

| عنوان   |                             |
|---|-----------------------------|
| جشنواره کاریکاتور با موضوع مصرف بهینه آب  | -                           |
| برگزاری مسابقه به مناسبت هفته صرفه جویی   | -                           |
| توصیه های صرفه جویی در مصرف آب  | بروشور- پوستر- بنر- انیمیشن |
| راه های صرفه جویی در مصرف آب  | بروشور                      |
| دیدار مدیران امور آبفای چند شهرستان استان با امام جمعه این شهرستان ها، همزمان با هفته صرفه جویی | عکس و فیلم                  |
| پخش شعارهای صرفه جویی از رادیو فارس در هفته صرفه جویی در مصرف آب                                | صدا                         |
| نشریه الکترونیک خرداد ماه ویژه هفته صرفه جویی   | نسخه                        |
| تشکیل گروه های روابط عمومی و آبداران در شبکه های اجتماعی  | -                           |
| موشن گرافی صرفه جویی استان و سپیدان   | ۷                           |



|                        |  |
|------------------------|--|
| ۱                      | موشن گرافی شستشوی دست هادر دوران کرونا   |
| ۱۰ مورد هفته صرفه جویی | پخش شعارهای صرفه جویی در تلویزیون  |
| ۱۰ مورد هفته صرفه جویی | زیر نویس تلویزیون در خصوص هفته صرفه جویی   |
| ۱۰ مورد هفته صرفه جویی | اینفوگرافی   |
| هفته صرفه جویی         | استفاده از پیام های مرتبط با مدیریت بهینه مصرف آب در سربرگ نامه های اداری سایر ارگان ها                        |
| هفته صرفه جویی         | استفاده از پیام های مرتبط با مدیریت بهینه مصرف آب در سربرگ نامه های اداری استان و شهرستان ها                   |
| هفته صرفه جویی         | ارتباط با شرکت گاز در خصوص تهیه بنر در هفته صرفه جویی و نصب در کلیه شهرستان های استان فارس                     |
| هفته صرفه جویی         | کاریکاتور به مناسبت هفته صرفه جویی   |
| -                      | همکاری شرکت گاز در نصب شعارهای صرفه جویی در ادارات شرکت گاز شهرستان های استان فارس در هفته صرفه جویی           |
| -                      | تشکیل گروه های روابط عمومی و آبداران در شبکه های اجتماعی استان و شهرستان ها                                    |
| فیلم                   | مصاحبه مدیر عامل به صورت زنده و از طریق تماس تلفنی در پخش خبری ساعت ۱۸:۴۵ از سیمای مرکز فارس در هفته صرفه جویی |
| فیلم و مصاحبه          | مصاحبه مسئول شورای فرهنگی وزارت نیرو در استان فارس و رئیس آبفای شهرستان اقلید به مناسبت هفته صرفه جویی         |
| هفته صرفه جویی         | ارسال عناوین و فعالیت های مربوط به هفته صرفه جویی به رسانه ها  |
| هفته صرفه جویی         | استفاده از شعارهای صرفه جویی در تمام صفحات ماهنامه داخلی شرکت  |
| هفته صرفه جویی         | استفاده از شعارهای صرفه جویی در صفحه ورودی اتوماسیون اداری در هفته صرفه جویی                                   |
| هفته صرفه جویی         | استفاده از شعارهای صرفه جویی توسط مجمع خیرین آبرسان در هفته صرفه جویی  |
| هفته صرفه جویی         | اینفوگرافی با همکاری شرکت گاز  |
| هفته صرفه جویی         | برگزاری همایش به مناسبت هفته صرفه جویی (داراب)   |
| هفته صرفه جویی         | نصب بنر و بیلبورد به مناسبت هفته صرفه جویی   |
| هفته صرفه جویی         | برگزاری مسابقه با همکاری شرکت گاز در هفته صرفه جویی در روستای برشنه سپیدان                                     |



## شرکت آب و فاضلاب استان کردستان:



- ۱- برگزاری نشست خبری مدیرعامل و معاونان شرکت با خبرنگاران رسانه‌های جمعی
  - ۲- حضور مدیرعامل و معاونان شرکت در برنامه‌های مختلف رادیو و تلویزیونی مرکز صدا و سیما استان
  - ۳- پخش پیام‌های مدیریت مصرف آب از تلویزیون‌های شهری
  - ۴- پخش پیام‌های مدیریت مصرف آب و شعارهای هفته صرفه‌جویی در فضای مجازی از جمله کانال‌های تلگرامی و سامانه شاد آموزش و پرورش
  - ۵- پخش پیام‌های مدیریت مصرف آب و شعارهای هفته صرفه‌جویی از رسانه‌ها و فضاهای فرهنگی در اختیار ستاد کرونای استان
  - ۶- بازدید از تأسیسات آب و فاضلاب استان توسط گروه‌های مختلف مردم و سازمان‌های مردم‌نهاد
  - ۷- حضور فعال مدیران و معاونان شرکت در مراسم نماز جمعه شهرها
  - مکاتبه با ائمه جماعات استان در شهرها و روستاها و بیان پیام‌های صرفه‌جویی در مراسم نماز جماعت
- شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه:**
- ۱- مکاتبات مدیران امور با دستگاه‌ها و نهاد‌های مربوطه جهت تأکید بر مدیریت بهینه مصرف و هفته صرفه‌جویی
  - ۲- مکاتبات با دستگاه‌های اداری استان برای اطلاع‌رسانی هفته صرفه‌جویی جهت تعامل و همکاری با آنان
  - ۳- طراحی و تهیه پوسترهای هفته صرفه‌جویی جهت انتشار و اطلاع‌رسانی عمومی
  - ۴- نشست با فعالین رسانه‌ای شهرستان‌های امورات تابعه در هفته صرفه‌جویی
  - ۵- تهیه و نصب بنر هفته صرفه‌جویی در ساختمان‌های ادارات شرکت
  - ۶- درج پوستر هفته صرفه‌جویی در سایت شرکت، اتوماسیون اداری و سربرگ‌های مکاتبات
  - ۷- نصب بلیورد هفته صرفه‌جویی در سطح شهر
  - ۸- تعامل با سازمان حمل و نقل شهری جهت همکاری و اطلاع‌رسانی برای عموم در رابطه با موضوع مدیریت بهینه مصرف در هفته صرفه‌جویی
  - ۹- حضور مدیرعامل در سازمان صدا و سیما مرکز استان کرمانشاه جهت اطلاع‌رسانی و تأکید بر مدیریت بهینه مصرف در هفته صرفه‌جویی (حضور در برنامه‌های رادیویی و گفتگوی ویژه خبری)
  - ۱۰- درج مطلب و تأکید بر اهمیت صرفه‌جویی در فضای مجازی همزمان با ایام هفته صرفه‌جویی
  - ۱۱- تعامل با رسانه‌ها جهت انعکاس و انتشار اخبار هفته صرفه‌جویی
  - ۱۲- حضور مدیرعامل شرکت آبفای استان کرمانشاه در برنامه گفتگوی ویژه



**یکم تا هفتم تیر ماه ، هفته صرفه جویی گرامی باد  
چهارم تیر ماه  
مدیریت مصرف آب و آموزه های دینی**

**پیامبر اکرم (ص) :  
آب را اسراف نکنید...  
هر چند در کنار نهر جاری باشید**

**روابط عمومی و امور فرهنگی  
شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه**

خبری شبکه زاگرس به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب  
۱۳- درج شعار با موضوع ارزش آب، روی قبوض آب مشترکین در  
هفته صرفه جویی



شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه



روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه

۱۴- نمونه‌ای از انعکاس اخبار هفته صرفه جویی توسط رسانه‌ها و  
شبکه‌های اجتماعی در فضای مجازی



### استان کهگیلویه و بویراحمد:

توصیه راهنمایی و ارشاد نماز گزاران توسط ائمه جمعه از تریبون مقدس نماز جمعه پیرامون لزوم صرفه جویی در مصرف آب و برق و پخش از شبکه های استانی صدا و سیما  
۵- ارسال منظم و مستمر پیامک توسط سامانه پیام کوتاه شرکت آبفای استان به مخاطبین و اعلام عناوین روزهای هفته صرفه جویی و راهکارهای صرفه جویی در مصرف آب و برق  
۶- نصب بیش از ۷۰ دستگاه شیر الکترونیکی چشمی در ادارات، نهادها، ارگانها، مساجد، سازمانها از جمله صدا و سیما استان جهت تبلیغ در صرفه جویی با استفاده از وسایل کاهنده مصرف  
۷- دعوت از صدا و سیما و تهیه گزارش های مردمی در سطح محلات و مناطق و دعوت از مردم جهت صرفه جویی در مصرف آب با توجه به کاهش نزولات جوی در

۱- انجام مکاتبات لازم منضم به برنامه های هفته صرفه جویی در مصرف آب و برق با ریاست شورای سیاست گذاری ائمه جمعه، مدیرکل صدا و سیما، امور و ادارات آبفای تابعه جهت راهنمایی، ارشاد و اقدامات لازم پیرامون تنویر افکار عمومی  
۲- آیین غبارروبی و عطرافشانی گلزار مطهر شهدای گمنام و تجدید میثاق با آرمان های شهدای والامقام به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب و برق  
۳- دیدار مدیرعامل، معاونین و مدیران ستادی با نماینده ولی فقیه و امام جمعه مرکز استان و بعضی از ائمه جمعه شهرها به مناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب و برق  
۴- استقرار میز خدمت و کارکنان و مدیران امور و ادارات آبفا با رعایت پروتکل های بهداشتی در محل های برگزاری نماز جمعه و پاسخگویی به سوالات نماز گزاران و



۱۱- انتشار عناوین هفته صرفه جویی و ضرورت صرفه جویی در مصرف با توجه به جدی بودن بحران آبی در فضای مجازی و گروه های مجازی همکاران  
۱۲- استفاده از سیستم اتوماسیون اداری و اعلام عناوین هفته صرفه جویی در مصرف آب و برق و راهکارهای صرفه جویی در مصرف آب برای تمامی همکاران در امور و ادارات آبفای سراسر استان  
۱۳- تهیه و پخش بروشور پیرامون صرفه جویی در مصرف آب، نکات مهم و کاربردی پیرامون سرویس کولرهای آبی و اهمیت نصب سایبان کولر و تأثیر آن  
۱۴- تهیه برچسب های کوچک مبنی بر راهکارهای صرفه جویی در مصرف آب و صرفه جویی در استحمام، شستن ماشین، بازدید و تنظیم شناورهای کولر، جلوگیری از چکه کردن شیرهای آبی، باز نگذاشتن شیر آب موقع شستشو در آشپزخانه، استفاده از آب پاش های قابل تنظیم در سر شیلنگ، کاهش دادن ظرفیت سیفون ها با یک بطری شن و ...

۱۵- پخش و انتشار مستمر فیلم های ۱۰۰ ثانیه ای ارسالی از طرف مدیرکل محترم دفتر روابط عمومی و ارتباطات مردمی شرکت مهندسی آبفای کشور در فضای مجازی و گروه های کاری همکاران جهت آگاهی و تنویر افکار عمومی  
۱۶- پخش گسترده موشن های مربوط به صرفه جویی در مصرف آب منتشر شده در گروه های مدیران روابط عمومی آبفای سراسر کشور و به خصوص موشن تهیه شده با همکاری معاونت اجتماعی پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه- دادگستری و شرکت آبفای استان کهگیلویه و بویراحمد در فضای مجازی پیرامون صرفه جویی در مصرف آب  
۱۷- دیدار با ائمه جمعه

سال آبی جاری  
۸- ترتیب و تهیه مصاحبه با مدیرعامل در محل حوزه مدیریت شرکت آبفای استان پیرامون هفته صرفه جویی و پخش آن از بخش های مختلف خبری صدا و سیما مرکز استان  
۹- حضور مدیرعامل شرکت آبفای استان در استودیوی خبر ساعت ۲۰ شبکه استانی دنا و پاسخگویی به سوالات خبرنگار پیرامون صرفه جویی در مصرف آب  
۱۰- تهیه بنر و تبلیغات محیطی با نصب روی بیلبوردهای شرکت و ادارات تابعه با اعلام تاریخ و عناوین هفته صرفه جویی در مصرف آب و برق و جملات هشدار دهنده پیرامون بحران کم آبی و ضرورت صرفه جویی در مصرف آب





### شرکت آب و فاضلاب استان لرستان:



| توضیحات | شرح   |
|---------|---|
| ۴ مورد  | مصاحبه تلویزیونی مدیر عامل شرکت با شبکه استانی صدا و سیما در خصوص صرفه جویی و مقابله با تنش آبی |
| ۲ مورد  | مصاحبه زنده رادیویی مدیر عامل شرکت با رادیو لرستان در خصوص صرفه جویی و مقابله با تنش آبی        |
| ۲ مورد  | مصاحبه زنده رادیویی مدیر روابط عمومی شرکت با رادیو لرستان در خصوص صرفه جویی و مقابله با تنش آبی |
| ۱ مورد  | گفتگوی ویژه خبری مدیر عامل شرکت به صورت زنده در خصوص تنش آبی                                    |
| ۱ نشست  | مصاحبه با خبرگزاری هادر خصوص وضعیت منابع آبی استان  |





هفته صرفه جویی در مصرف آب و برق

## شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی:

- برگزاری نشست خبری مدیرعامل شرکت با اصحاب رسانه
- هماهنگی چهار مصاحبه خبری با خبرگزاری ها
- تقدیر از مجتمع های کم مصرف و اعطای گواهینامه مجتمع دوستدار آب به این مجتمع ها
- پخش نشان آگهی وزیر نويس مربوط به هفته صرفه جویی در مصرف آب از شبکه آفتاب
- پخش تیزرهای مصرف بهینه آب از شبکه آفتاب
- تبلیغات محیطی در شهرها و روستاهای استان

## شرکت آب و فاضلاب استان همدان:

- برگزاری نشست خبری مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با اصحاب رسانه



- جلسه مدیرعامل شرکت با پرسنل روابط عمومی و تقدیر از خبرنگاران برتر و فعال استان



- حضور در دفتر کار برخی از ائمه جمعه شهرستان های استان توسط مدیران شهرستانی



- طراحی پوستر راه های مدیریت مصرف آب در ادارات و ابلاغ آن به تمامی دستگاه های اجرای استان از طریق اتوماسیون اداری برای اطلاع رسانی به کارکنان ادارات در تابلوی اعلانات
- نامه نگاری با شورای سیاست گذاری ائمه جمعه و جماعات برای پرداختن به مسئله آب و هماهنگی حضور مدیران در نماز جمعه
- آموزش مدیریت مصرف و اعلام هفته صرفه جویی در شبکه های مجازی و کانال و پیج شرکت
- درج پیام صرفه جویی در مصرف آب در سربرگ نامه های اداری



- درج پیام های صرفه جویی در قبوض آب بها
- مکاتبه با مدیران امور آب های شهرستان های استان برای پیگیری امور مربوط به



-تبیین وضعیت آبی استان در برنامه شوچره (به عنوان پاسخ به سوالات مهمانان)



-حضور در برنامه رادیویی پرسمان



-نشست هم‌اندیشی با ائمه جماعات استان

-حضور مدیران ستادی و شهرستانی در نماز جمعه و توزیع بروشور صرفه جویی





- حضور مدیر عامل شرکت در برنامه تلویزیونی "صبح عالی"



### شرکت آب و فاضلاب هرمزگان:

- ۱- انعقاد قرارداد با تلویزیون شهری جهت پخش موشن گرافیکها (پخش روزانه موشن گرافیک-تبلیغات محیطی)
- ۲- تهیه چهار عدد موشن گرافیک با موضوع صرفه جویی، تنش آب و اطلاع رسانی ۱۲۲
- ۳- طراحی و چاپ بنر موضوع صرفه جویی و ۱۲۲ و نصب در بلبورد های سطح شهر ۶ مورد (تبلیغات محیطی)
- ۴- طراحی و چاپ پوستر و نصب در ادارات و دهیاری ها
- ۵- برگزاری نشست خبری مدیر عامل با اصحاب رسانه
- ۶- فراخوان ارسال یادداشت و مقاله با موضوع صرفه جویی
- ۷- انتشار مستمر طرح ها، موشن گرافیک ها، شعار صرفه جویی و طرح های ارسالی از آبغای کشور در شبکه های اجتماعی

- حضور معاون بهره برداری و توسعه آب در برنامه رادیویی دریچه

- برگزاری شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان و دعوت از مدیر کل صدا و سیما برای مرکز همدان به عنوان میهمان ویژه



- برگزاری بازدید و دوره آموزش مدیریت مصرف آب و برق برای مشاوران بانوان و خانواده دستگاه های اجرایی استان





• نصب بیش از ۲۰ بیلبورد در سطح شهر  
• برگزاری وبینار (با حضور مشاور امور بانوان استانداری)  
• حضور روزانه در برنامه های رادیویی (نسیم صبح و یزدانه)

### شرکت آب و فاضلاب استان یزد:

• برگزاری نشست خبری و مصاحبه با اصحاب رسانه

<https://news.moe.gov.ir/News-List/64163>

<https://www.irna.ir/news/84382220>/مشکل-کمبود-آب-در-یزد-با-۲۰-

درصد-صرفه-جویی-در-فصل-تابستان-رفع

• برگزاری نمایشگاه مدیریت مصرف با حضور مدیران استانداری و تولیدکنندگان بومی صنعت آب و فاضلاب





شرکت آب و فاضلاب مشهد:





| تعداد                              | فعالیت  |
|------------------------------------|---|
| ۲ مورد                             | حضور در برنامه گفتگو محور تلویزیون<br>صبح خراسانی - اشاره                             |
| ۱ مورد                             | تولید و پخش برنامه تلویزیونی گزارش ۵  |
| به صورت روزانه<br>در حال انجام است | پخش اطلاعیه های آموزشی و صرفه جویی به صورت زیرنویس                                    |
| ۲ مورد                             | تولید و پخش گزارش های خبری - واحد خبر صدا و سیما                                      |
| ۲ مورد                             | حضور مدیران در برنامه های رادیویی   |
| در حال انجام                       | تولید و پخش آنونس رادیویی و تیزر تلویزیونی ( ۱۸ مورد )<br>( مطالب مدیریت مصرف و ... ) |
| به صورت روزانه<br>در حال انجام است | پخش کلیپ های مستند، انیمیشن و موشن گرافی با موضوع مدیریت مصرف                         |

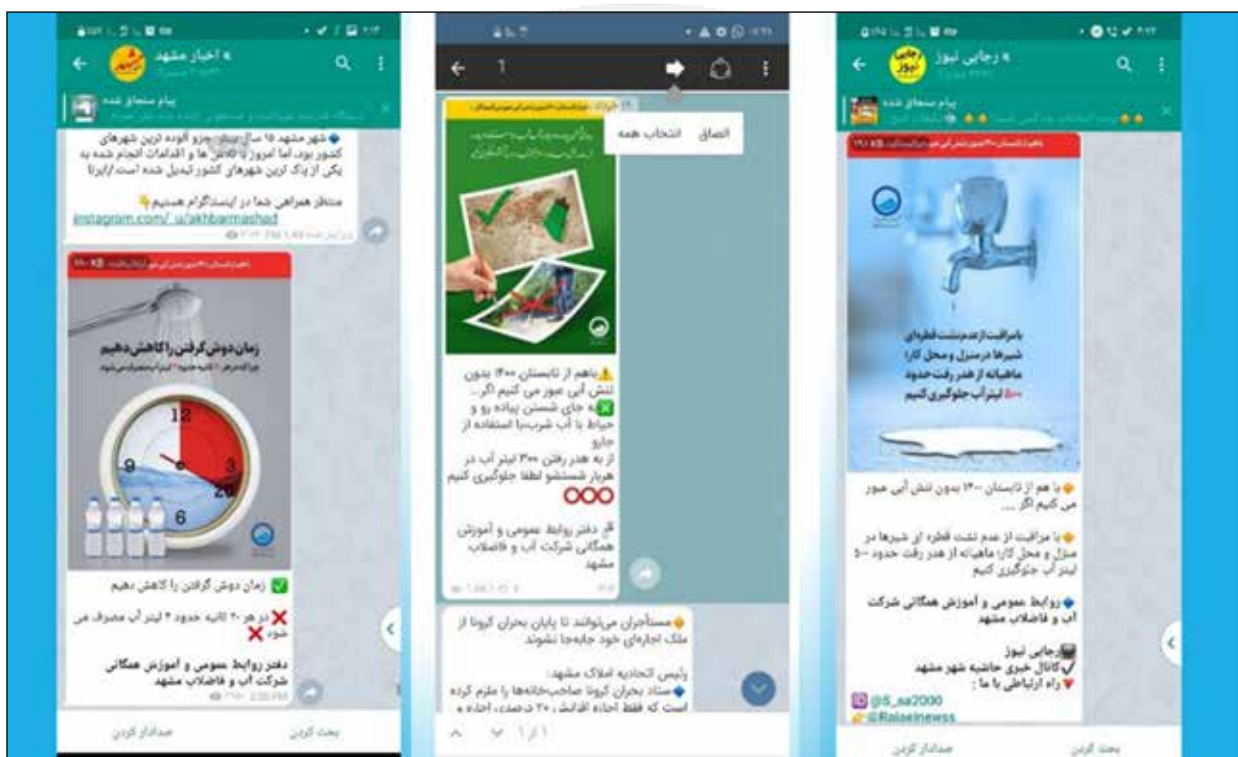
| تعداد   | فعالیت   |
|---|--|
| نشست خبری مشترک با آب منطقه ای و<br>بازدید از تصفیه خانه آب ۱ | برگزاری تورهای خبری و حضور اصحاب رسانه ها در پروژه های<br>اجرایی و روستاها                                 |
| ۳ مورد  | ارسال اهم اخبار عملکرد شرکت مرتبط با شرایط کم آبی و پروژه ها   |
| ۱۰ مورد   | درج اینفوگرافی و پوستر مرتبط با شرایط کم آبی<br>( مطالب مدیریت مصرف و .. ) در رسانه های مکتوب و فضای مجازی |
| ۵ مورد  | درج مطالب با محوریت شرایط کم آبی ( مطالب مدیریت مصرف و .. )  |





- درج پوستر در رسانه‌ها
- فضای مجازی
- تهیه پوسترهای مدیریت مصرف
- آموزش همگانی
- مسابقه با نام "جان آب در خطر است"

- فعالیت‌ها در صدا و سیما
- فعالیت در مطبوعات و سایت‌های خبری
- نشست خبری مشترک با آب منطقه‌ای
- انعکاس نشست خبری در رسانه‌ها
- انعکاس نشست خبری در فضای مجازی



| تا ۳ تیر ماه ۱۴۰۰ | فعالیت  |
|-------------------|---|
| ۳ مورد            | انجام طرح های افکار سنجی در خصوص شرایط کم آبی                         |
| ۵ مورد            | درج مطالب با محوریت عبور از تابستان ۱۴۰۰ (مطالب مدیریت مصرف و ..)     |
| روزانه            | رصد فضای مجازی و پاسخگویی به مطالب منعکس شده                          |
| ۵ مورد            | درج اینفوگرافی و پوستر مرتبط با شرایط کم آبی (مطالب مدیریت مصرف و ..) |
| ۵ مورد            | درج موشن گرافی با محوریت عبور از تابستان ۱۴۰۰                         |
| در حال انجام      | درج اخبار و اطلاعیه های مهم   |



| تا ۳ تیر ماه ۱۴۰۰  | فعالیت   |
|--|--|
| ۵۰ کلاس  | آموزش در مقطع ابتدایی نوبت اول و دوم   |
| ۴۵ کلاس  | آموزش در مقطع دبیرستان نوبت اول و دوم  |
| نفر  | کلاس های آموزشی برای باتوان روستایی  |
| ۱۰ روستا   | حضور در روستا های تحت پوشش شهر مشهد  |
| ۱۰ مورد<br>نمایشگاه ۷ مورد<br>مساجد ۶ مورد و فرهنگسراها ۵ مورد | رسیدگی به مشترکین پرمصرف ادارات و منازل<br>شرکت در نمایشگاهها، مساجد و فرهنگسرا                |
| ۹ عدد  | ساخت ۹ موشن گرافیکی صرفه جویی آب   |
| ۵۰۰ نفر  | کلاس های آموزشی در مدارس روستا های تحت پوشش  |
| ۱۱ عکس نوشته   | طراحی ۱۱ عکس نوشته برای کانال سونتری برای روستاهای فعال<br>در فضای مجازی در زمینه صرفه جویی آب |
| ۲۰ روستا   | فعالیت در فضای مجازی   |

از شهروندان محترم دعوت می شود، با شرکت در مسابقه «جان آب در خطر است» راهکارهای خلاقانه خود را برای استفاده بهینه از آب شرب، به شماره ۰۲۰۰۰۱۲۲ پیامک فرمایند.  
دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب مشهد

[www.abfamashhad.ir](http://www.abfamashhad.ir)

اهدای ۱۲۲ جایزه به نقرات برتر

**هفته صرفه جویی  
در مصرف  
آب و برق  
گرامی باد**

مسابقه «جان آب در خطر است»  
مهلت: پایان تیرماه ۱۴۰۰



### شرکت آب و فاضلاب استان کرمان:

- انجام تبلیغات محیطی مدیریت مصرف آب و هشدار کم آبی در سطح استان
- قرارداد با صدا و سیما و پخش پیام‌های مدیریت مصرف و کلیپ‌های آموزشی صرفه‌جویی آب
- برگزاری نشست خبری با اصحاب رسانه با حضور مدیرعامل و معاون بهره‌برداری و توسعه آب استان
- حضور فعال و گسترده در فضاهای مجازی گروه‌های متعدد با ارسال توصیه‌های صرفه‌جویی
- درج زیرنویس روزنامه‌ها با پیام صرفه‌جویی آب
- برقراری ارتباط حضوری مردم با مدیرعامل شرکت

شهروندان محترم

## استان کرمان

در شرایط خشکسالی شدید قرار دارد.

و تها راه کذر  
از این بحران صرفه جویی در مصرف آب است.

بدون آب  
هرگز نمی توانیم کرونا را شکست دهیم.

مدیریت روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

شهروندان محترم

## استان کرمان

در شرایط خشکسالی شدید قرار دارد.


و تها راه کذر  
از این بحران صرفه جویی در مصرف آب است.

مدیریت روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمان




همشهریان محترم

بحران کمبود  
آب جدی است.



و صرفه جویی  
تنها راه عبور از بحران کم آبی است.

مدیریت روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان کرمان





### جدول مصاحبه های شرکت آب و فاضلاب شیراز

| استان         | نشست خبری | مصاحبه | مقام مسئول  | رسانه  | تاریخ    |
|---------------|-----------|--------|---|--|----------|
| شهرستان شیراز | *         | *      | مدیریت محترم عامل و معاونت های محترم و مدیر روابط عمومی   | ایرنا - ایسنا - کیهان - ایلنا - طلوع - افسانه جمهوری اسلامی - شیراز نوین - مردم سالاری - عصر اقتصاد - فرهیختگان - اقتصاد مردم - افسانه - سبحان - نیم نگاه - ثروت - پیام خبر - اتحاد ملت - راستین آنلاین - نیم نگاه - ابتکار - صدا و سیما - مرکز فارس - خبر خوب - تماشا - عصر مردم - شیرازه - | ۱۴۰۰/۴/۶ |
| شهرستان شیراز | *         | *      | با حضور استاندار محترم فارس و معاون محترم عمرانی استانداری و مدیریت محترم عامل و معاونت های محترم و مدیران محترم شرکت آب و فاضلاب شیراز | ایرنا - ایسنا - کیهان - ایلنا - طلوع - افسانه جمهوری اسلامی - شیراز نوین - مردم سالاری - عصر اقتصاد - فرهیختگان - اقتصاد مردم - افسانه - سبحان - نیم نگاه - ثروت - پیام خبر - اتحاد ملت - راستین آنلاین - نیم نگاه - ابتکار - صدا و سیما - مرکز فارس - خبر خوب - تماشا - عصر مردم - شیرازه - | ۱۴۰۰/۴/۶ |

**نصب سایبان بر روی کولرها از تبخیر مضاعف آب جلوگیری کرده و توان خنک کنندگی را افزایش می دهد.**

هر کولر آبی روزانه حدود ۳۰۰ لیتر آب مصرف می کند و در فصل گرم و با شروع فعالیت کولرها حدود ۳۰٪ افزایش در مصرف آب داریم.

**مزایای استفاده از سایبان**  
برای کولرهای آبی



## شرکت آب و فاضلاب کاشان:

- ۱- راه اندازی پویش "کاشانم کم آب است" با مشارکت جمعی از نخبگان، هنرمندان و سازمان های مردم نهاد
  - ۲- اجرای مسابقه هنری- نقاشی- دابسمش و صداگذاری روی کلیپ- شعارنویسی- ساخت موشن گرافی
  - ۳- برگزاری نشست خبری مدیرعامل و معاونین با حضور خبرنگاران و اصحاب رسانه
  - ۴- دیدار مدیرعامل، معاونین و جمعی از مدیران با نماینده ولی فقیه و امام جمعه کاشان
  - ۵- اکران ده ها مورد بنر (استند و بیلبرد) با موضوع صرفه جویی در آب در سطح شهر کاشان مناطق تابعه
  - ۶- تهیه، تولید و پخش ده ها مورد کلیپ، انیمیشن و موشن گرافی در شبکه های
- اجتماعی پر مخاطب
- ۷- برگزاری جشنواره های فرهنگی- هنری در بوستان ها و پارک های شهر همراه با اجرای برنامه های نمایشی، مسابقه، اهدای جوایز و ...
  - ۸- شناسایی و تقدیر از مشترکین کم مصرف
  - ۹- تهیه و تولید برنامه رادیویی "هفت روز به حرمت آب" با حضور کارشناسان و اساتید حوزه و دانشگاه در طول ایام هفته صرفه جویی
  - ۱۰- راه اندازی کارناوال "کاشانم کم آب است" همراه با اجرای برنامه های نمایشی و آموزش شهروندی در طول هفته صرفه جویی
  - ۱۱- طراحی و درج پوستر و مطالب آموزشی با موضوع مصرف بهینه آب در نشریات محلی و جراید کثیرالانتشار
  - ۱۲- هماهنگی در خصوص بازدید معتمدین محلی، خبرنگاران و مسئولین از پروژه فاضلاب شهر کاشان و قمصر و سایر پروژه ها در سطح شهرهای تابعه





# هفت روزه خست آب

ویژه برنامه شرکت آبفای کاشان

بمناسبت هفته صرفه جویی در مصرف آب

رادیو کاشان - موج FM ردف ۹۷/۷



پنج شنبه ۱۴۰۰/۰۴/۰۳ ساعت ۱۲:۴۰ الی ۱۲:۴۰



میهمان برنامه:

حجت الاسلام والمسلمین میثم یوسفی  
مدیر مرکز خدمات حوزه های علمیه منطقه کاشان

موضوع برنامه:

مدیریت مصرف آب و برق و آموزه های دینی



دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفای کاشان





# اندک صرفه جویی #من مراقب آب هستم بهره مندی همگان

یکم الی هفتم تیرماه ، هفته صرفه جویی در مصرف آب گرامی باد

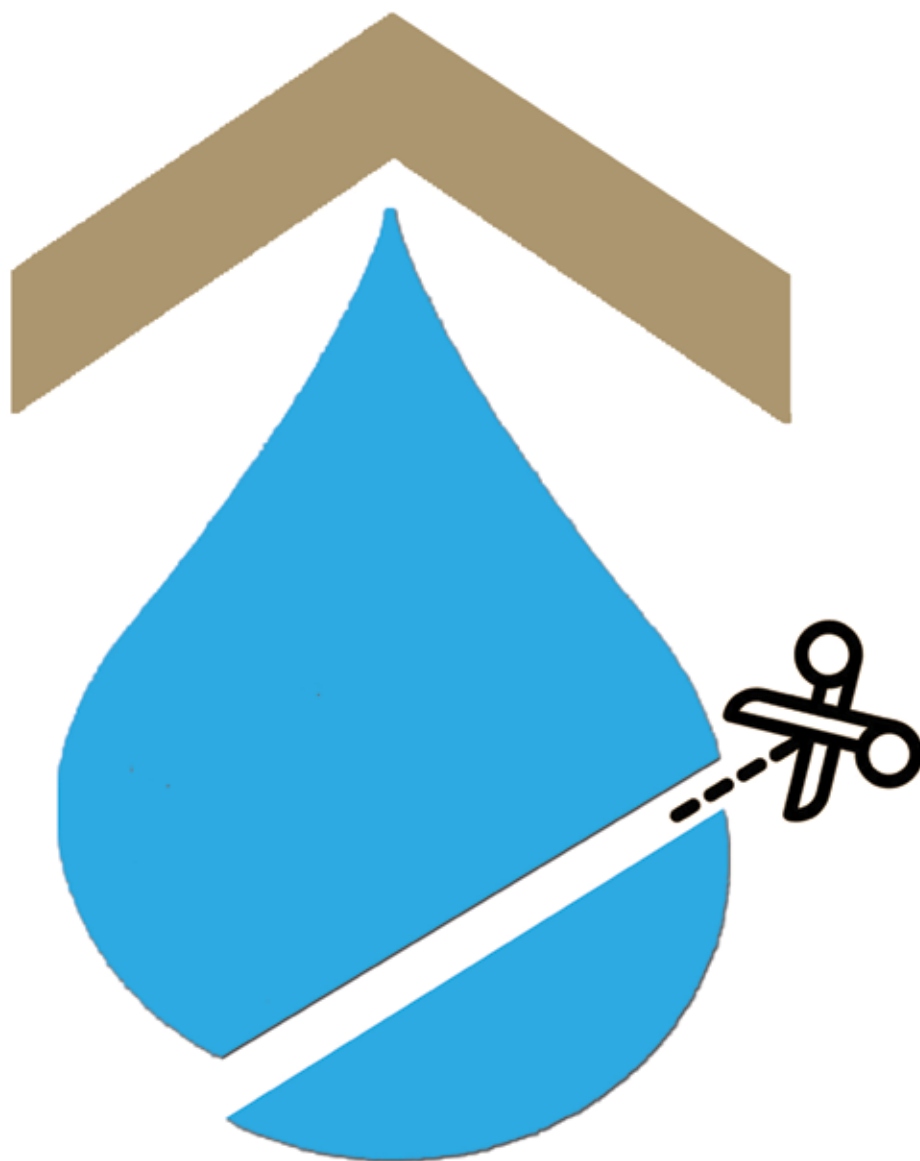


وزارت نیرو  
شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
روابط عمومی و ارتباطات مردمی

# من مراقب آب هستم



#من\_مراقب\_آب\_هستم



# اندکی صرفه جویی بهره مندی همگان

یکم الی هفتم تیرماه ، هفته صرفه جویی در مصرف آب گرامی باد

وزارت نیرو



شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور  
روابط عمومی و ارتباطات مردمی